

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 102 ★ Nº 34.200

SEGUNDA-FEIRA, 21 DE NOVEMBRO DE 2022

R\$ 6,00

## copa 2022

### Debaixo do tapete

Em cerimônia de abertura, Qatar tenta esconder histórico de violações de direitos humanos. p.1

### Juca Kfour

Equador abafa Qatar no campo e na arquibancada

p.5

### Jogo de ontem



### Jogos de hoje



\*Horário de Brasília  
\*\*Globo, SportTV e Globoplay

Com legião inglesa, Tite começa a definir o time da estreia p.4

Maioria de homens não eclipsa presença de torcedoras p.2

### Ilustrada C1

Sem humor ácido não há os Addams, diz Tim Burton

### Queda da desigualdade no ensino desacelera

Segundo o Ifer (Índice Folha de Equilíbrio Racial), a queda da desigualdade racial no ensino superior perdeu fôlego. Considerando o ritmo de melhora na última década, a projeção é que o patamar de equilíbrio seja atingido em 16 anos. B1

### Ana Cristina Rosa

Convido todos a refletir sobre ser negro no Brasil

Sempre me surpreendo quando um negro afirma que nunca sofreu preconceito no Brasil. Gostaria de poder acreditar. Mas, por mais que me esforce, me parece impossível. A2

### EDITORIAIS A2

Lula e as contas  
A respeito de perspectivas para as finanças públicas.

Armas travadas  
Em defesa da revogação de decretos de Bolsonaro.



Torcedores do Qatar no jogo contra o Equador Kirill Kudryavtsev/AFP

## Ilan Goldfajn será o 1º brasileiro a comandar o BID

PT quis vetar ex-chefe do BC de Bolsonaro, que presidirá o maior banco de desenvolvimento regional do mundo

O ex-presidente do Banco Central do Brasil Ilan Goldfajn foi eleito para comandar o BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento).

Goldfajn, 56, será o primeiro brasileiro a presidir a instituição situada em Washington, que financia projetos de desenvolvimento na América Latina e no Caribe.

Indicado ao posto pelo governo Jair Bolsonaro (PL), o nome do economista sofreu forte pressão contrária do PT após a eleição de Luiz Inácio Lula da Silva.

Mesmo assim, Goldfajn foi escolhido em primeiro turno. Nascido em Israel e filho de brasileiros, ele chefiou o BC entre 2016 e 2019.

As prioridades apresentadas por Goldfajn no processo seletivo se alinham às de Lula: combate à fome, cooperação entre países, crescimento com inclusão social e meio ambiente. Mercado A13

‘É hora de trabalhar em harmonia’, diz Ilan em entrevista à Folha A14

## COP27 chega ao fim com fundo de reparação histórico

A COP27 terminou com a criação de um fundo para reparar perdas e danos climáticos, destinado aos países vulneráveis. O texto final não traz definições sobre o funcionamento, quem deve pagar, para quem e em quais prazos. O relatório final deve ocorrer na COP28, em 2023. COP27 pág.2

### COP27

Discreto, Brasil teve Lula e acordos florestais assinados e ignorados p.2

EUA sofrem pressão financeira; China busca independência p.4 e p.5



Participantes da plenária final da COP27 ontem em Sharm el-Sheikh, Egito Mohamed Abd El Ghany/Reuters

### ENTREVISTA DA 2ª Caetano Veloso

## ‘Temia ver o Brasil se enterrar com reeleição de Bolsonaro’

O músico avalia o legado de Gal Costa, morta aos 77 anos, e o cenário do país após a derrota de Bolsonaro. Apoiador de Lula, lançou neste ano, aos 80 anos, o livro “Letras”, no qual o poeta Eucanaã Ferraz reuniu a obra completa do compositor, registrada como poemas. Política A12

### PGR trava acesso da PF a dados da CPI da Covid

A Procuradoria-Geral da República trava há praticamente três meses acesso a material para investigação que tem o presidente Jair Bolsonaro (PL) como um dos alvos. Política A4



Hebe de Bonafini, 93  
Juan Mabromata - 8.dez.16/AFP

### Morre aos 93 líder histórica das Mães da Praça de Maio

Hebe de Bonafini era cofundadora da organização que, desde os anos 1970, busca desaparecidos da última ditadura militar argentina (1976-83). Com dois filhos desaparecidos, notabilizou-se por décadas de ativismo. Mundo A10

VOCÊ FOI CONVOCADO PARA APROVEITAR:



# BLACK FRIDAY

UMA SELEÇÃO DE OFERTAS IMPERDÍVEIS COM ATÉ 80% OFF.



COMPRE AGORA NO APP



COMPRE AGORA NO APP



## Herbalife Nutrition é líder em shakes e produtos de bem-estar; multinacional oferece treinamento completo para quem quer empreender



Nova linha de shakes com fórmulas vegetarianas, sem glúten e zero lactose

Fotos Herbalife Nutrition/Divulgação



Aponte a câmera do seu celular para saber mais sobre a empresa e conhecer os produtos Herbalife Nutrition

# Produtos nutritivos e oportunidade de renda ao alcance de todos

Brasil tem cerca de 60% da população com mais de 18 anos acima do peso. Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), um em cada quatro adultos é obeso, o que representa cerca de 96 milhões de brasileiros. Esse excesso de peso vem aumentando nas últimas décadas e se acentuou com a pandemia.

Em paralelo, o setor de nutrição e bem-estar tem crescido a passos largos. Segundo o relatório Global Wellness Summit de 2021, a projeção de crescimento para o mercado de bem-estar (alimentação saudável, nutrição e perda de peso) para os próximos anos é promissora: se em 2020 representava US\$ 945,5 bilhões, estima-se que o crescimento anual será de 5,1%, chegando a US\$ 1,209 trilhão em 2025. Não à toa esse é um dos setores que mais atrai empreendedores a cada ano.

A multinacional americana Herbalife Nutrition, que atua há 42 anos no mercado de nutrição e bem-estar, se destaca nesse cenário. Terceira maior empresa de venda direta do mundo, a companhia, que tem capital aberto na bolsa de valores de Nova York, é a marca número um no mundo em produtos para controle de peso e bem-estar\*, segundo Euromonitor. O faturamento no ano passado teve o resultado histórico de US\$ 5,8 bilhões nos mais de 90 mercados em que está presente.

### Líder em shakes

No Brasil desde 1995, a empresa é líder em shakes desenvolvidos para redução ou controle de peso e foco em estilo de vida saudável, uma vez que representam uma refeição prática e nutritiva. Os shakes seguem as normas da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e oferecem uma composição equilibrada de proteínas, carboidratos, gorduras, e 23 vitaminas e minerais, com ingredientes de alta qualidade.

A marca acaba de lançar as fórmulas vegetarianas, sem glú-



### SAIBA MAIS SOBRE A HERBALIFE NUTRITION

Marca nº 1 no mundo em produtos para controle de peso e bem-estar\*

#### CARRO-CHEFE

Shakes nutricionalmente equilibrados, para redução ou manutenção de peso

#### LANÇAMENTO

Shakes com fórmulas vegetarianas, sem glúten e zero lactose



#### PORTFOLIO HERBALIFE NUTRITION

+ de 60 produtos

#### LINHAS

**Gerenciamento de peso**  
(shakes e sopas)

**Hidratação**

**Fibras e proteínas**

**Suplementos de vitaminas e minerais**

**Nutrição esportiva**

**Lanches saudáveis**

**Higiene e cuidados com a pele**

#### COMO COMPRAR

- Consultores Independentes
- Programa Cliente Premium (site)
- Espaço Vida Saudável (EVS)

#### A EMPRESA EM NÚMEROS

**US\$ 400 milhões**

investidos em transformação digital

**US\$ 5,8 bilhões**

de faturamento em 2021

**5,4 milhões**

de shakes consumidos diariamente no mundo

**US\$ 300 milhões**

investidos em infraestrutura de qualidade e produção

**4 milhões**

de empreendedores ao redor do mundo

#### VANTAGENS DE SER UM CONSULTOR INDEPENDENTE

- Baixo investimento inicial
- Treinamentos online e presencial
- Ferramentas de apoio ao negócio
- Devolução de produtos fechados na validade

#### ESPAÇO VIDA SAUDÁVEL (EVS)

- Operado por consultores independentes
- Venda de produtos preparados
- Venda e encomenda de produtos fechados
- Socialização
- Informações sobre bem-estar e oportunidades de negócios Herbalife Nutrition

ten e zero lactose, mantendo os padrões de sabor e cremosidade. "Buscamos uma solução para atender o público vegetariano, que representa cerca de 14% da população brasileira, além daqueles que seguem dietas sem glúten e sem lactose", afirma Jordan Rizetto, diretor-geral da Herbalife Nutrition no Brasil.

Os shakes são desenvolvidos por uma equipe composta por mais de 300 cientistas, sendo 50 PhDs. "Eles são produzidos com as melhores matérias-primas, rastreáveis desde a colheita até a produção final, e se destacam por oferecerem proteínas de alto valor biológico", completa Rizetto.

Nos últimos anos, a companhia investiu mais de US\$ 300 milhões em infraestrutura de qualidade e produção. Além dos shakes, a Herbalife Nutrition conta com um portfólio com mais de 60 produtos de nutrição e suplementação, incluindo proteínas, bebidas à base de chás, fibras, colágeno, multivitamínicos, cálcio, ômega-3 e uma linha de suplementos para praticantes de atividade física.

Os produtos são comercializados por consultores independentes, capacitados para apoiar o cliente na mudança de estilo de vida. "Essa combinação de produtos de qualidade e um atendimento personalizado forma o nosso maior diferencial", reforça Rizetto.

#### Apoio ao empreendedor

A Herbalife Nutrition disponibiliza ao consultor independente diferentes maneiras de fazer negócio com baixo investimento. Com menos de R\$ 150 é possível se cadastrar para receber o kit inicial, com amostras de produtos e orientações de como iniciar

um empreendimento.

É ele quem escolhe como pretende atuar e a quantidade de horas que deseja se dedicar por dia, recebendo ganhos compatíveis, podendo optar por apenas vender os itens do catálogo para clientes ou investir em um Espaço Vida Saudável – ambientes que comercializam os produtos já preparados, inclusive receitas (waffles, muffins etc), para serem degustados no local, e também a venda de produtos fechados.

O empreendedor ainda pode investir em sua própria organização de vendas, recebendo ganhos adicionais sobre a venda de produtos comercializados pela equipe que lidera. Ou cadastrar consumidores como Clientes Premium, programa que oferece brindes exclusivos e descontos progressivos. A Herbalife Nutrition conta com mais de 4 milhões de consultores independentes ao redor do mundo. Rizetto destaca que a empresa oferece suporte completo, com treinamentos de capacitação presenciais e online, gestão de resultados, finanças pessoais, relacionamento com o cliente e marketing de redes.

Hoje, a maior parte dos treinamentos é realizada por meio do aplicativo HN Grow, desenvolvido pela companhia e premiado pelo Bradon Hall Group nos Estados Unidos em diferentes ocasiões e pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD). A empresa também já fez parceria com entidades renomadas, como a ASN (American Society for Nutrition).

O consultor independente ainda conta com o suporte do serviço de atendimento realizado por profissionais de nutrição, e com as Garantias Padrão Ouro, que asseguram o reembolso de 100% sobre produtos lacrados, adquiridos nos últimos 12 meses àqueles que, por qualquer motivo, queiram sair do negócio. A Herbalife Nutrition se destaca por seus patrocinados esportivos, como o jogador de futebol Cristiano Ronaldo, eleito várias vezes o melhor do mundo. A parceria com o atleta resultou no desenvolvimento de um hidroeletrolítico (o CR7 Drive), suplemento que repõe líquidos, carboidratos e sais minerais eliminados pelo corpo em atividades intensas. No Brasil, a companhia patrocina os principais campeonatos de beach tennis e quatro atletas top do ranking. Nos Estados Unidos, patrocina o time de futebol LA Galaxy.



\* FONTE: Euromonitor, Consumer Health 22ed, controle de peso e bem-estar; % valor varejo da cia. global, dados 2021